

Stockholm 2020-11-06

## En datastrategi för Europa som stödjer teknologiska kapacitet, men motverkar teknologisk protektionism

Den Europeiska kommissionen väntas den 18 november presentera förslag på en lag för datastyrning, a Data Governance Act. Lagen är den första delen av Europas datastrategi. Strategin väntas följas upp av en kommande datalag som är planerad till det tredje kvartalet nästa år och en Cloud Act till år 2022.

Kommissionens övergripande mål, uttryckt i datastrategin, är att skapa en inre marknad för data och därigenom öka användningen av, och efterfrågan på, data och dataaktiverade produkter och tjänster.

En infrastruktur där frågor som bland annat rör behandling och lagring av data, datorkraft och cybersäkerhet hanteras samordnat är mycket välkommet. Det är dock viktigt att samordningen inte också innebär att Europa sluter sig mot omvärlden.

Näringslivet är drivande i den digitala utvecklingen och kan med en gemensam infrastruktur som underlättar och motiverar till ökad delning av data bidra till framgångsrik innovation, forskning och utveckling. Möjligheten att överföra data mellan länder, både inom EU och till länder utanför, är idag en central del för företag i alla ekonomiska sektorer.

För såväl svenska som europeiska intressen är det av stor vikt att företagen inte hindras i viktiga internationella dataflöden med kunder, dotterbolag eller samarbetspartners. De förslag som kommissionen väntas att presentera inom ramen för strategin måste därför ha ett tydligt fokus på att stödja teknologiska kapacitet i EU, men motverka teknologisk protektionism. Detta för att inte avvika från EU:s tradition av öppenhet mot resten av världen för handel och investeringar. För att stå sig i den internationella konkurrensen krävs tillgång till effektiv och säker datahantering som möjliggör för företag att verka både på den inre marknaden och internationellt.