



SVENSKT NÄRINGSLIV

Viktiga prioriteringar för små och medelstora företag

Svenskt Näringslivs SME-kommitté 2024/2025





Från ord till handling – vägen framåt!

Jag brukar understryka vikten av dialog – och inte monolog – mellan företagare och politiker. Det är genom det konstruktiva samtalet som vi kan försöka förstå varandras behov och prioriteringar och komma framåt. Och det är så jag också försöker arbeta, både i min roll som företagare och som vice ordförande i Svenskt Näringsliv respektive ordförande i SME-kommittén.

Jag tycker mig se att dialogen med politiken har förbättrats under senare år, både på kommunal och nationell nivå. Kanske insikten om att företagande och marknadsekonomi är grunden för ett välmående samhälle börjar sätta sig? Vi från företagarkåll avser fortsätta att åskådliggöra våra utmaningar och visa på konkreta exempel.

Ett par saker är högt prioriterade av många företag nu. Vi har länge påpekat att den tunga regelbördan hindrar vår tillväxt och vårt tålamod är på upphällningen. Nu har dock regeringen inrättat Förenklingsrådet, Implementeringsrådet och sedan innan har vi Regelrådet. Så kanske äntligen kommer reglers konsekvenser för företagare nu kunna fångas i ett tidigt skede för att minska regelkrånglet.

En annan fråga som fortsätter att bekymra oss företagare är kompetensförsörjningen. Många behöver anställa men har svårt att hitta sökande till jobben. Samtidigt går mängder med människor arbetslösa. Och ovanpå det begränsas våra möjligheter att söka talanger från tredje land.

Hur ska vi klara konkurrenskraften om inte dessa saker åtgärdas? Det behövs många färger på den åtgärdspaletten, men att låta en konstruktiv dialog mellan företag och det offentliga bli till handling torde vara en utmärkt början.

*Marie Svensson,
ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté*



Inledning

Små och medelstora företag (SME) är avgörande för hela näringslivet och därmed också för vårt välstånd. Därför är det nödvändigt att ge goda förutsättningar för att kunna äga, driva och utveckla dessa företag. Stora och mindre företag kompletterar varandra, stora företag anlitar mindre som leverantörer och kunskaper och affärer korsbefruktas. Många nya innovationer och affärskoncept skapas i de mindre företagen, för att sedan även gynna de stora. Så skapas arbetstillfällena och så skapas grunden för vår välfärd.

Små och medelstora företag, SME, utgör 99,9 procent av alla företag i Sverige och hos dem finns 64 procent av jobben.

Svenskt Näringslivs SME-kommitté verkar för bättre villkor för små och medelstora företag i syfte att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi. De prioriterade sakfrågorna vi arbetar med uppdateras löpande.

SME-kommittén besitter en unik bredd av kunskaper och erfarenheter av hur det är att äga och driva företag. De 36 ledamöter som ingår i SME-kommittén har kompetenser från olika branscher. Mindre företag har också en unik förmåga att ha örat mot marknaden och upptäcka förändringar och skeenden tidigt. Därför är vi också en viktig del av lösningen på många av de förändringar som Sverige står inför.

Små- och medelstora företag (SME) – fakta och definitioner

Små och medelstora företag, SME, (Small and medium-sized enterprises) är ett begrepp som ofta används när man talar om små och medelstora företag. En del regler och offentlig statistik utgår från begreppet SME. Begreppet SME definierar företag med ett begränsat antal anställda, omsättning och/eller balansomslutning.

SME definitioner

EU kommissionen definierar begreppet SME.

- Medelstora företag har mellan 50 och 249 anställda och en årsomsättning om högst 50 miljoner euro eller en årlig balansomslutning om högst 43 miljoner euro.
- Små företag har mellan 10 och 49 anställda och omsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner euro per år.
- Mikroföretag har färre än 10 anställda och högst 2 miljoner euro i årsomsättning eller balansomslutning.

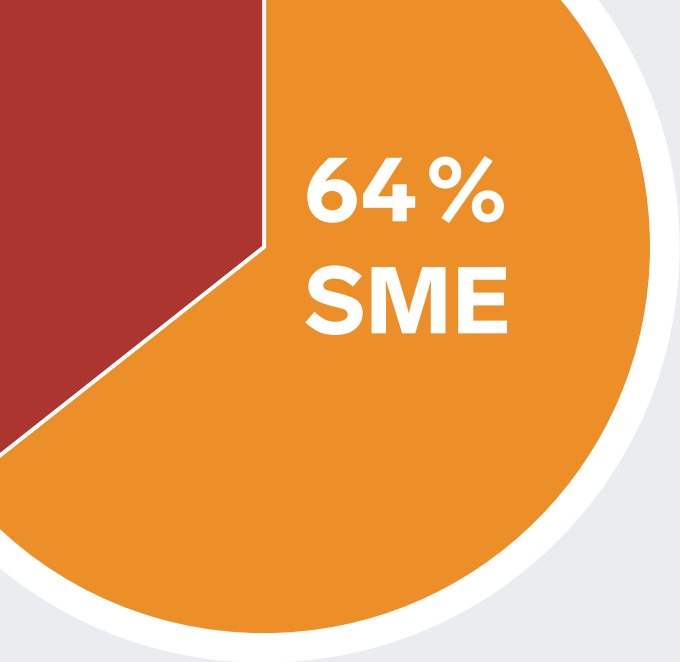
99,9 procent av alla företag är SME

- År 2023 fanns det ca 1 229 300 företag i Sverige. Av dessa var ca 1 228 000 SME, det innebär att hela 99,9 procent av alla företag i Sverige är SME.
- Det finns ca 7 200 medelstora företag med 50-249 anställda.
- Det finns ca 41 000 små företag med 10-49 anställda.
- Det finns ca 260 000 mikroföretag med färre än tio anställda.
- Det finns ca 919 500 enmansföretag.

Källa: Ekonomifakta



99,9%
SME



64%
SME

Flest jobb finns i SME

- År 2023 fanns det 3,4 miljoner anställda i privata företag. Av dessa fanns 2,2 miljoner i SME, vilket motsvarar 64 procent.
- Från 1993 till 2019 skapades 82 procent av nya jobb i företag med färre än 200 anställda. Fyra av fem nya jobb skapas av SME.

SME dominerande

- År 2021 stod SME för 60 procent av omsättningen i näringslivet.
- År 2021 svarade SME för 60 procent av förädlingsvärdet i näringslivet.



Familjeföretag

Familjeföretag är den vanligaste formen av företag men är ofta förbisedd i media och forskning. Noterade företag har fler intressenter och har både behov och krav på sig att rapportera om sin verksamhet på ett sätt som inte familjeföretag har, vilket gör att media skriver mer om dem. I forskningen har det ibland hävdats att familjeföretag är mindre effektiva eftersom de kan ha andra mål än lönsamhet och tillväxt. Något som ifrågasätts i modern forskning som istället visar att svenska familjeföretag är lönsammare än andra företag i motsvarande storlek.¹

Definitioner

Det finns många olika definitioner av familjeföretag.² Något förenklat kan man säga att familjeföretag i huvudsak ägs och drivs av personer i samma familj. EU kommissionen tillämpar följande definition av ett familjeföretag.³ Detta innebär att ett familjeföretag kan vara hur stort eller litet som helst.

- Majoriteten av företagets rösträtter kontrolleras av de fysiska personer som grundat företaget, eller av de fysiska personer som förvärvat företaget, alternativt av de ovanstående make/maka, föräldrar, barn eller barns rakt nedanstående arvingar.
- Rösträtterna kontrolleras direkt eller indirekt.
- Minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.
- Börsnoterade företag uppfyller kriterierna för familjeföretag om de fysiska personer som grundat eller förvärvat företaget kontrollerar minst 25 procent av företagets rösträtter, inklusive familjer och arvingar, givet att minst en familjemedlem medverkar i företagets styrning.

Fakta om familjeföretag⁴

- 410 000 företag i Sverige är familjeföretag.
- Familjeföretag sysselsätter 1,5 miljoner personer.
- Vart fjärde publikt noterat företag uppfyller kriterierna för att kallas familjeföretag.
- Familjeföretag svarar för en tredjedel av BNP.

1 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

2 Den österrikiske familjeföretagsforskaren Peter Voithofer har hittat över 90 olika definitioner på familjeföretag. Källa: Voithofer (2010)

3 Andersson, Fredrik W, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, Familjeföretag i Sverige – En algoritm för att identifiera familjeföretag, SCB

4 Andersson, Fredrik W, Johansson, Dan, Karlsson, Johan & Poldahl, Andreas, The characteristics of family firms: exploiting information on ownership, kinship, and governance using total population data, Small Bus Econ (2017)

Ägarledda företag

Ägarlett eller ägarstyrt syftar på att det är ägarna som har kontrollen över företagen till skillnad från i företag som är ledningsstyrda. Fåmansföretag är per definition alltid ägarledda. Nästan alla företag i Sverige, stora som små, noterade eller inte, har kontrollerande ägare. Ledningsstyre uppstår exempelvis då ägandet är spritt på många delägare. Man kan också skilja på ägarlett och ägarstyrt.

Ett ägarlett företag utmärker sig genom att ägaren eller ägarna har både operativa och strategiska ledningsroller medan i ägarstyrt företag utövas kontrollen via styrelse och/eller ägardirektiv.

Fåmansföretag

Uttrycket fåmansföretag säger inget om storleken på företaget utan är framtaget för skattemässiga särregleringar för sådana företag, och dess ägare, där ägarkretsen är begränsad till ett fåtal personer. I praktiken är dock de flesta fåmansföretag SME.

Definition

Ett fåmansföretag är ett aktiebolag eller en ekonomisk förening där fyra eller färre delägare äger aktier som motsvarar mer än hälften av rösterna i företaget. I vissa fall kan ägarkretsen vara större.

Om en delägare i ett fåmansföretag, eller närstående till denne, är eller har varit ”verksam i betydande omfattning” i företaget aktualiseras de s.k. 3:12-reglerna, eller entreprenörsskattereglerna som de ofta benämns.

Antal

Det finns drygt 500 000 fåmansföretagare vars bolag direkt sysselsätter mer än 900 000 personer. Räknar man även in anställda i dotterbolag till fåmansföretag är det mer än 1,6 miljoner anställda, vilket är en fördubbling jämfört med 2001.

Källa: SCB, 2023.

Företagen i Svenskt Näringsliv

Storleken på medlemsföretagen i Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer återspeglar väl det svenska näringslivet. Över 98 procent av medlemsföretagen är små och medelstora företag.⁵



90%
Små företag
(0-49 anställda)
Sysselsätter 493 208



8%
Medelstora företag
(50-249 anställda)
Sysselsätter 484 519



2%
Stora företag
(Mer än 250 anställda)
Sysselsätter 1 028 264

⁵ Gäller per 240701

Prioriterade frågor för SME

Stärkt matchning och bättre fungerande arbetsmarknad

Små och stora företags vardag blir allt mer global och konkurrensutsatt. Det är i de små och medelstora företagen som de flesta nya jobben skapas. En väl fungerande arbetsmarknad är en viktig grundförutsättning för företags konkurrensförmåga.

Omställningsreformen har givit anställda utökade möjligheter till stöd för utbildning. Samtidigt stärks flexibiliteten vid uppsägning på grund av arbetsbrist samt ökad försäkringsbarhet och sänkta kostnader vid uppsägningar av personliga skäl. Staten behöver säkerställa tillräckliga resurser så att reformen stärker kompetensutvecklingen i näringslivet.

Både matchningen på arbetsmarknaden och incitamenten för att gå från bidrag till jobb behöver stärkas. Regeringen begränsar möjligheterna för internationell rekrytering trots att den kompetensen är viktig för näringslivets kompetensförsörjning.

1. Verka för fler arbetade timmar. Generell arbetstidsförkortning medför mycket stora samhällsliga kostnader och möter inte de varierade behov som finns i näringslivet.
2. Verka för att stoppa höjning av lönekravet vid internationell rekrytering. Höga politiskt bestämda lönekrav vid internationell rekrytering påverkar näringslivets kompetensförsörjning negativt och åsidosätter de kollektivavtalade lönerna.
3. Synliggör betydelsen av arbetskraftskostnaderna för sysselsättning och företagets konkurrenskraft. Höga sjuklönekostnader och arbetsgivaravgifter hämmar företagets utveckling och jobbskapande.
4. Effektivisera arbetsmarknadspolitiken. Arbetsförmedlingens uppdrag behöver fortsatt renodlas och matchningen ska skötas av professionella matchningsaktörer.



Arbetsgrupp Matchning & arbetsmarknad

Ordförande Eva Dunér, Framsidans Restaurang AB

Expert Svenskt Näringsliv Patrik Karlsson, policyexpert kompetensförsörjning

Bättre skatteregler

Det bästa sättet för staten att trygga framtidens välstånd och välfärd är att underlätta för entreprenörer. På så sätt ökar också skatteintäkterna. Det behövs därför ett flertal reformer på skatteområdet. Det behöver vara förbättringar och inga skattehöjningar eller andra bördor på företagen.

1. Sverige behöver en konkurrenskraftig beskattning av företagande. Sänkt kapitalinkomstskatt skulle förbättra förutsättningarna för företagande och entreprenörskap samt stimulera fler svenskar att spara och investera. De framgångsrika reformerna av entreprenörsskatten (3:12) som har genomförts sedan 2005, med ökat företagande, jobbskapande och skatteintäkter som följd, behöver följas av fler.
2. Rättssäkerheten inom skatteområdet måste värnas. Höga krav måste ställas på hanteringen av skattemål hos Skatteverket och domstolarna. Inom detta område är det också angeläget med en reformering av det skatterättsliga företrädaransvaret. En viktig demokratifråga är vidare att skatter inte ska vara dolda. Den del av arbetsgivaravgiften som kallas allmän löneavgift är en dold skatt på arbete som utgör mer än en tredjedel (11,62 av totalt 31,42 procent). Avgifterna måste synliggöras – exempelvis på lönespecifikationen – för att öka kunskapen om hur stor del av lönen som är skatt.
3. På den indirekta beskattningens område behövs reformer. Företagen är oavlönade uppbördsmän för momsen, som är en komplicerad konsumtionsskatt med hög regelbörda särskilt för de allra minsta företagen. Många momsreformer är möjliga som medför förenklingar och förbättringar för konsumenter, företag, Skatteverket och för samhället i stort. Energi- och miljöskatter måste utformas bättre och de fiskala miljöskatter som inte uppfyller syftet som miljöstyrmedel behöver avskaffas.



Arbetsgrupp Skatter

Ordförande Jörgen Rasmusson, AB Lödde Plåt

Expert Svenskt Näringsliv Richard Hellenius, expert företagsbeskattning





Minska regelkrånglet

Krångliga regelverk är ett stort problem för alla företag men särskilt för de små och medelstora. Företagen behöver förutsägbara och kostnadseffektiva regler så att de kan utveckla sina affärer i stället för att ägna kraft åt att försöka förstå krångliga bestämmelser.

Lagstiftare och myndigheter på alla nivåer måste ta krafttag för att förenkla regelverken och öka servicegraden mot företag så att det blir lätt att göra rätt. Dessutom måste Sverige sluta att överimplementera EU-lagstiftning så att svenska företag inte tvingas bära regelbördor som företag i andra medlemsländer slipper.

1. När ny lagstiftning ska beslutas måste beslutsunderlagen ha bättre konsekvensanalyser som redogör för hur de nya lagarna påverkar företagen. Regelrådets mandat måste stärkas så de kan agera grindvakt för undermåligt framtagna beslut och ökat regelkrångel.
2. Regeringen bör som regel följa rekommendationerna från Implementeringsrådet och Förenklingsrådet. Eventuella avsteg från rekommendationerna ska tydligt motiveras. Rådets rekommendationer och regeringens ställningstaganden ska publiceras på en öppen webbplats.
3. Alla regler bör utvärderas efter viss tid. Om syftet med reglerna inte uppnåtts eller om kostnaderna för att följa reglerna överstiger nyttan bör reglerna justeras eller upphöra att gälla.



Arbetsgrupp Regelförbättring

Ordförande Lena Kempe, Daftö Resort AB

Expert Svenskt Näringsliv Christer Östlund, jurist och expert på regelförbättring



Offentlig sektor måste underlätta för företag – konkurrens på lika villkor

Många små- och medelstora företag är leverantörer av varor och tjänster till kommuner, regioner och myndigheter, men tyvärr är ofta upphandlingsunderlagen onödigt komplicerade.

Dessutom förekommer alltför ofta osund konkurrens, där den offentliga parten driver egna bolag inom sektorer som konkurrerar med privata aktörer. Bättre upphandlingar är en vinst för alla. För upphandlaren, och därmed skattekollektivet, som kan få ut mer av skattepengarna och för företagen som får möjlighet att växa och skapa fler jobb om de vinner ett anbud.

1. Konkurrens är i grunden något önskvärt och bra. Osund konkurrens mellan ett privat företag och offentlig verksamhet, som har helt andra förutsättningar och aldrig kan gå i konkurs, är orättvis och måste stävjas.
2. Det måste bli enklare för fler små och medelstora företag att delta i offentliga upphandlingar. Underlagen och processerna måste bli enklare och mer transparenta. Avtalsuppföljningen måste öka och också bli bättre. Upphandlingsorganisationerna i den offentliga sektorn bör utbildas i att ha ett ”SME-perspektiv” i förfarandet.
3. Upphandlande organisationer måste bli bättre på att identifiera anbud med orimligt låga priser, utifrån uppdraget, för att inte riskera att öppna upp marknaden för oseriösa leverantörer som inte uppfyller lagar och regler.



Arbetsgrupp Konkurrens offentlig sektor
Ordförande Emma Dehmer Unevik, Stockholms Städsystem AB
Expert Svenskt Näringsliv Lena Furmark, välfärdsexpert

Utbildningar som leder till jobb

Att det råder goda förutsättningar för att anställa medarbetare är särskilt viktigt för små- och medelstora företag. En ny medarbetare är en stor investering och förknippat med ett risktagande. Ett väl fungerande utbildningssystem är avgörande för att företagets tillväxt ska öka så att fler jobb kan skapas. Utbildningarna måste hålla hög kvalitet och relevans samt dimensioneras utifrån arbetsmarknadens efterfrågan.

Majoriteten av de nya jobben skapas i små- och medelstora företag och det är där som de flesta gör sitt första inlägg på arbetsmarknaden. Därför ska insatser prioriteras på detta område för att hjälpa fler till jobb och samtidigt försörja företagen med behövd kompetens.

1. Öka samverkan mellan företagen och utbildningssystemet.
2. Erbjud alla gymnasieelever att driva UF-företag (Ung Företagsamhet).
3. Dimensionera utbildningarna mer utifrån arbetsmarknadens efterfrågan och öka yrkesutbildningarnas attraktionskraft.



Arbetsgrupp Skola & näringsliv

Ordförande Michael Prising, Feskarn i Uppsala AB

Expert Svenskt Näringsliv Johan Olsson, policyexpert kompetensförsörjning





Underlätta företagens handel inom och utanför EU

Internationell handel, genom export, import och investeringar, är avgörande för Sveriges välstånd. Små och medelstora företag har stor betydelse för svensk export då de bidrar till dryga 40 procent av varuexporten (motsvarande 600 miljarder kronor), men trösklarna för att exportera är höga för små företag. EU:s inre marknad, utan hinder för företagen och med en öppen handelspolitik mot omvärlden, är en förutsättning för det svenska näringslivets konkurrenskraft.

1. Åtgärda hinder på EU:s inre marknad. SME-perspektivet måste bli tydligare, bland annat genom att förenkla regelverk för varuhandel och tjänstehandel. Initiativ som främjar en digital inre marknad kan underlätta för mindre företag. Det krävs dessutom en större regelsamordning, så kallad harmonisering, mellan EU:s medlemsländer.
2. Förenkla för företag att importera från och exportera till länder utanför EU. Det innebär bland annat att EU ingår handelsavtal med länder utanför EU. Tullar bör avskaffas, tjänstehandeln förenklas och handelshinder tas bort. Handelsavtal måste konstrueras och göras lättillgängliga så att även mindre företag kan dra nytta av dem.



Arbetsgrupp Internationell handel

Ordförande Adam Brånby, Woolpower Östersund AB

Expert Svenskt Näringsliv Cemille Üstün, policyansvarig EU:s inre marknad

Brott och otrygghet

Nästan vartannat företag drabbas av brott och kostnaderna uppgår till nästan 100 miljarder kronor varje år. Mängdbrott såsom stöld och skadegörelse är vanligast men ökningen av bedrägerier och cyberbrott, som har en direkt koppling till organiserad brottslighet, är särskilt allvarlig. Utsattheten för brott hämmar viljan att investera, att anställa och många företagare uppger att de funderar på att lägga ner sina verksamheter just på grund av detta.

Enbart hälften av brott mot företag polisanmäls och den officiella kriminalstatistiken har stora brister. Om anmälningsfrekvensen ökar kommer kunskapen om brottslighetens omfattning, utveckling och konsekvenser göra att frågan prioriteras av politiker och myndigheter och det brottsbekämpande arbetet effektiviseras.

Nolltolerans mot brott är centralt då tidiga reaktioner verkar preventivt på framtida kriminalitet. Att förebygga brott är kommunens och polisens lagstadgade ansvar, men samtidigt något som ligger i allas intresse och företagens spelar en viktig roll. Företagens brottsutsatthet ska vara en naturlig del i det förebyggande arbetet. Genom att inkludera näringslivet får det lokala brottsförebyggande arbetet en starkare förankring, chans till större genomslag och en ökad förändringseffekt.

1. Etablera och stärk polisens och kommunernas samverkan med näringslivet samt genomför undersökningar om de lokala företagens utsatthet för brott.
2. Underlätta för företag att anmäla brott och inrätta en näringslivskontakt i varje lokalpolisområde.
3. Ta fram offentlig statistik (brottskoder) över brott mot företag.



Arbetsgrupp Brott & otrygghet

Ordförande Sven-Olof Gudmundsson, Sannarps Bensin & Butik AB (CircleK)

Expert Svenskt Näringsliv Lena Nitz, brott och trygghetspolicy expert





Hållbarhet

Att inkorporera hållbarhetsperspektivet i sin verksamhet är idag en självklarhet för alla företagare och näringslivet driver idag den svenska klimatomställningen. För att företagen ska kunna accelerera det arbetet, och öka investeringar i nödvändig teknik och innovation, behövs en kostnadseffektiv politik som säkerställer att vi får högsta möjliga miljö- och klimatnytta för varje investerad krona. Satsningar på hållbara värdekedjor måste också kunna gå hand i hand med ökad lönsamhet och konkurrenskraft. Många gröna innovationer har sitt ursprung i SME och dessa företag driver på entreprenörskap inom klimatomställningen. De spelar också en central roll som underleverantörer i allt mer komplexa och globala värdekedjor för hållbara produkter och tjänster.

En ökad elektrifiering av samhället kräver ett kostnadseffektivt, leveranssäkert och fossilfritt elsystem som snabbt behöver förstärkas och byggas ut. Det behöver också skapas bättre marknadsförutsättningar för den cirkulära ekonomins fortsatta framväxt. Ett stort hinder för denna utveckling är att lagstiftningen fortfarande är anpassad efter den linjära ekonomin, med flera omfattande, ofta juridiskt komplicerade, regleringar och skatter som hämmar utvecklingen. Här behöver omtag göras och allra helst med ett SME-perspektiv så att fler företag får möjlighet att bidra till en hållbar utveckling. Stödet och vägledningen till SME från myndigheternas sida måste öka givet de allt större krav och skyldigheter som ställs på företag i samtida hållbarhetslagstiftning, inte minst vad gäller rapportering och krav på kontroll av värdekedjor. Detta är särskilt viktigt för SME i en tidig utvecklingsfas då kraven ökar snabbt när de går över tröskeln från mikro- eller småföretag i EU-lagstiftning.

1. Effektivisera miljötillståndsprocessen för att göra investeringar i hållbar teknik och tjänster mer förutsägbara. Det måste vara tydligt vilka krav som ska vara uppfyllda för att en ansökan ska anses vara komplett, utan att äventyra det höga miljöskydd som är en konkurrensfördel för svenska företag. För att även mindre företag ska ha möjlighet att följa de rapporteringskrav som finns måste de vara proportionerliga och ändamålsenliga.
2. Flera miljöskatters utformning har allvarliga brister – inte minst när det gäller den miljöstyrande effekten– och kostnaderna för dem riskerar tränga undan gröna innovationer och investeringar. En översyn och reformering behövs.
3. Sverige måste agera proaktivt i EU-lagstiftningsprocesser för att säkerställa att åtgärder för stärkt miljö- och klimatarbete utformas på ett kostnadseffektivt sätt, och stärker svenska företags konkurrenskraft.

Om SME-kommittén

Svenskt Näringslivs SME-kommitté är rådgivande till styrelsen, verksamhetsstyrelsen och vd i frågor av särskild vikt för små och medelstora företag. Kommittén bidrar med konkreta exempel på ägarledda företags betydelse i vardaglig verksamhet. Dess uppgift är att stödja Svenskt Näringslivs arbete med att stärka det privata näringslivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi.



Styrelsen beslutar om instruktion för SME-kommittén. Enligt instruktionen ska kommittén bestå av 36 ledamöter som representerar de fem sektorer inom vilka Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer är indelade (industri, tjänster, handel/hotell/restaurang, transport och bygg/installation). Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté är Marie Svensson, vd Tjeders Industri AB.

Kontaktuppgifter



Marie Svensson

Ordförande i Svenskt Näringslivs SME-kommitté.
Tjeders Industri AB.

+46 70 523 25 69
m.svensson@tjeders.se



Jens Hedström

Chef för området Region och Marknad.

+46 72 201 66 62
jens.hedstrom@svensktnaringsliv.se



Anna Hedensjö-Johansson

Ansvarig för SME-frågor och för
SME-kommittén.

+46 70 304 89 88
anna.h.johansson@svensktnaringsliv.se



Jeanette Strängborn

Assistent till Jens Hedström,
Regionledning & SME.

+46 72 205 71 57
jeanette.strangborn@svensktnaringsliv.se

SME-kommittén



Marie Svensson, ordförande

Tjeders Industri AB
m.svensson@tjeders.se



Jan-Olof Jacke, VD, självskriven ledamot

Svenskt Näringsliv
jan-olof.jacke@svensktnaringsliv.se



Jörgen Rasmusson, vice ordförande

AB Lödde Plåt (sektor Bygg/installation)
jorgen@loddeplat.com



Emma Dehmer Unevik, vice ordförande

Stockholms Städsystem AB (sektor Tjänster)
emma@stadsystem.com



Pontus Angland

Angland Electronics AB (sektor Industri)
pontus@angland.se



Helen Bergh

MK Bussresor AB (sektor Transport)
helen.bergh@mkbussresor.se



Adam Brånby

Woolpower Östersund AB (sektor Industri)
adam@ekstigen.se



Karl Johan Börjeson

Protrain (sektor Tjänster)
kj.borjeson@protrain.se



Eva Dunér

Framsidans Restaurang AB (sektor Handel & besöksnäring)
eva.duner@me.com



Wadih El-Achkar

Startup Sthlm AB (sektor Tjänster)
wadih.elachkar@startupsthlm.se



Anders Elfström

Filt AB (sektor Tjänster)
anders.elfstrom@filt.com



Håkan Eriksson

SIAK AB (sektor Bygg/installation)
hakan@siak.se



Erik Fahlgren

Teamx AB (sektor Industri)
erik.fahlgren@vtt.se



Peter Forsséll

L.E. Svensson Snickeri (sektor Industri)
peter@neseviken.se



Stefan Fritzdorf

Bageri Passion (sektor Industri)
stefan@bageripassion.se



Sven-Olof Gudmundsson

Sannarps Bensin & Butik AB (CircleK) (sektor Transport)
svgud@me.com



Malin Hamlin

Lansen Omsorg AB (sektor Tjänster)
malin.hamlin@lansenomsorg.se



Mikael Karlsson

Avanto Care Stockholm (sektor Tjänster)
mikael@avantocare.com



Lena Kempe

Daftö Resort AB (sektor Handel & besöksnäring)
lena@dafto.se



Kristina Kopsch

Y Carlstedt AB (sektor Handel & besöksnäring)
gislaved@onska.se



Ola Linde

Hjort Conveyor (sektor Industri)
ola@hjort.com



Stina Ljungkvist

Carlstedt Arkitekter AB (sektor Tjänster)
stina.ljungkvist@carlstedtark.se



Petter Lundgren

Clockwork Bemanning & Rekrytering AB (sektor Tjänster)
petter.lundgren@clwork.se



Runo Lundström

Elevera Education Group AB (sektor Tjänster)
runo@medieinstitutet.se



Håkan Nilsson

Bröderna Nilsson Skogsentreprenad AB (sektor Gröna arbetsgivare)
hakan@brnab.se



Marcus Nilsson

Bevakningsskydd AB Hässleholm (sektor Tjänster)
marcus.nilsson@bevakningsskydd.se



Mikael Oskarsson

Matbutiken Storgatan AB, Ica Supermarket (sektor Handel & besöksnäring)
mikael.oskarsson@supermarket.ica.se



Michael Prising

Feskarn i Uppsala AB (sektor Handel & besöksnäring)
micke@feskarn.nu



Daniel Schönström

S-Schakt Schönström AB (sektor Bygg/installation)
daniel@s-schakt.se



Maud Spencer

Svalson AB (sektor Industri)
maud.spencer@svalson.com



Helge Steg

Arta Plast AB (sektor Industri)
helge.steg@artaplast.se



Anton Svensson

Ewes AB (sektor Industri)
anton.svensson@ewes.se



Elisabeth Tedestål

Vellingebloomman AB (sektor Handel & besöksnäring)
elisabeth@vellingebloomman.se



Joakim Tuvér

Gävle Fjärrfrakt AB (sektor Transport)
jocke@gavlefrakt.se



Kayhan Utkutug

Eveo AB (sektor Tjänster)
kayhan.utkutug@eveo.se



Ulrik Wehtje

Exakta Group AB (sektor Industri)
uw@exakta.se

Anteckningar





SVENSKT NÄRINGSGLIV

Svenskt Näringsgliv samlar 60 000 företag och 48 bransch- och arbetsgivarorganisationer. Svenskt Näringsglivs SME-kommitté verkar för bättre villkor för små och medelstora företag. Syftet är att stärka det privata näringsglivets konkurrenskraft, en stark privat äganderätt, näringsfrihet och en väl fungerande marknadsekonomi. Att skapa goda förutsättningar för företag är avgörande för tillväxt och ett livskraftigt näringsgliv och samhälle.